



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРОТОКОЛ

от 13 января 2016 г.

74.08/6-04-1

_____ заседания Ученого совета
Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

№ _____

Председательствующий на заседании Ученого совета: Первый заместитель директора
Института «Высшая школа менеджмента», К.В. Кротов

Ученый секретарь:

ассистент А.А. Петрова-Савченко

Присутствовало 8 (из 12) членов Ученого совета

Повестка дня:

1. Информация об итогах работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в 2015 году (М.В. Смирнов)
2. О плане работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016» (М.В. Смирнов)
3. Информация об итогах работы редакционной коллегии журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент» в 2015 году (Н.П. Дроздова)
4. О плане работы редакционной коллегии журнала «Вестник СПбГУ. Серия менеджмент» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016» (Н.П. Дроздова)
5. Об утверждении стипендиатов ОАО НК «Роснефть» за 2015 год (К.В. Кротов)

ПО ПЕРВОМУ
ВОПРОСУ
СЛУШАЛИ:

Информация об итогах работы редакционной коллегии журнала
«Российский журнал менеджмента» в 2015 году

ВЫСТУПИЛИ:

Смирнов М.В. представил отчет об итогах работы редакционной коллегии журнала
«Российский журнал менеджмента» в 2015 году (см. приложение).

Расков Н.В.: Где осуществляется розничная продажа журнала?

Смирнов М.В.: У нас есть две ключевые точки: книжный магазин Высшей школы менеджмента в Санкт-Петербурге и книжный магазин при Высшей школе экономики в Москве. Кроме того, все большее распространение получает канал электронных продаж, в основном покупка отдельных статей электронными файлами.

Кротов К.В.: Правильно ли мы понимаем, что розничные продажи не полностью покрывают затраты на печать и служат скорее для представления журнала?

Смирнов М.В.: Если учитывать расходы на типографию и экспедицию журнала, мы выходим в ноль. Электронные копии дают определенный доход через систему eLibrary. Мы предполагаем, что доля электронных подписчиков будет расти.

Яблонский С.А.: Почему не используется модель полноценной электронной площадки с возможностью покупки любого архивного номера журнала?

Смирнов М.В.: На электронной площадке сейчас есть возможность скачать большое количество материалов журнала. Возможность покупки всех статей на сайте потребует издержек на подготовку новой версии сайта и его перезапуск. Кроме того, eLibrary заинтересованы в монопольном положении по продаже статей, но здесь возможна определенная гибкость.

Казанцев А.К.: Есть ли дефицит статей?

Смирнов М.В.: Любой журнал испытывает дефицит качественных статей. Около 2/3 статей мы вынуждены отклонять без рецензирования, т.к. они не соответствуют необходимым критериям.

Кротов К.В.: Какова длительность цикла статьи от подачи до публикации?

Смирнов М.В.: Для авторов, которые уже имеют опыт публикаций в разных журналах, цикл достаточно короткий. Для менее опытных авторов цикл может составлять 6-9 месяцев.

Кротов К.В.: Вы можете прокомментировать не очень высокий импакт-фактор по сравнению с другими журналами?

Смирнов М.В.: Количество цитирований сильно зависит от темы и соответствующей ей конъюнктуры. Исследования в рамках экономических, а не управленческих дисциплин более актуальны с точки зрения текущей конъюнктуры и быстрее цитируются. Кроме того, на индекс цитирования влияет публикация сборников конференций, что не практикуется в «РЖМ».

Кротов К.В.: У нас есть планы по изданию англоязычной версии журнала. Нужно понимать, что при этом мы вступим в новую сверхконкурентную среду. Над правильной конкурентной стратегией для англоязычной версии надо будет тщательно подумать.

Большие вопросы и комментарии не поступило.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить отчет об итогах работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в 2015 году.

ПО ВТОРОМУ ВОПРОСУ СЛУШАЛИ: О плане работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016»

ВЫСТУПИЛИ:

Смирнов М.В. представил план работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016» (см. приложение).

Смирнов М.В.: Предлагается провести конференцию в конференции «Исследования в области менеджмента и проблемы развивающихся рынков» (Research in Management and the Problems of Emerging Markets), посвященную методологическим проблемам и рассчитанную, прежде всего, на существующих и потенциальных членов редколлегии «РЖМ» / «Emerging Markets Management Journal» (EMMJ), а также на регулярных авторов и рецензентов журнала. Это формат, общепринятый в международной практике журналов и заменяющий очные заседания редколлегии (которая в международных журналах состоит из десятков человек). Предполагается сделать такую конференцию в конференции регулярной (раз в два года). В случае принятия этого предложения состав участников и проблематика будут координироваться с соредктором «РЖМ» проф. Д. Тисом, который будет приглашен в качестве председателя. Данная конференция станет определенным брендом для привлечения новых авторов.

Издание журнала «Emerging Markets Management Journal» на английском языке связано как с формированием редакционной коллегии, в которую необходимо включить признанных ученых, так и с выбором международного издательства. Редколлегия журнала не обязательно будет включать сотрудников, которые на данный момент работают над «РЖМ». Возможно, будет также необходимо привлечь ответственного секретаря англоязычного журнала из-за рубежа. Формирование ядра редколлегии нового журнала предполагается начать на конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016».

Мы также предлагаем провести Круглый стол на тему «Исследования по менеджменту: формат РЖМ». Целесообразно пригласить двух московских членов редколлегии «РЖМ» (менеджмент и маркетинг). Круглый стол будет посвящен вопросу, как редколлегия видит формат исследований области менеджмента.

Благов Ю.Е.: Как соотносится стратегия развития журнала с общей стратегией Института ВШМ? Какую роль играет журнал в развитии публикационной активности сотрудников Института ВШМ и исследовательской активности школы в целом?

Смирнов М.В.: Публикационной активности сотрудников Института ВШМ будет способствовать включение журнала в базы данных Scopus и Web of Science. Надо работать в этом направлении.

Кротов К.В.: В прошлом году мы выдавали гранты некоторым участникам конференции GSOM Emerging Markets Conference - 2016», чтобы у них была возможность приехать. В этом году мы планируем выделять гранты при условии подачи полнотекстовой статьи в один из наших журналов. Это поможет повысить количество статей и улучшить качество портфеля обоих журналов.

Гаврилова Т.А.: Возможно, для открытия англоязычного журнала нам понадобится платная консультация серьезного игрока на этом рынке.

Смирнов М.В.: Мы также можем в первые два года опереться на научные сети, чтобы создать базу для относительно стабильного потока материалов.

Больше вопросов и комментариев не поступило.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить план работы редакционной коллегии журнала «Российский журнал менеджмента» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016».

ПО ТРЕТЬЕМУ ВОПРОСУ СЛУШАЛИ: Информация об итогах работы редакционной коллегии журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент» в 2015 году

ВЫСТУПИЛИ:

Дроздова Н.П. представила отчет об итогах работы редакционной коллегии журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент» в 2015 году (см. приложение).

Дроздова Н.П.: В редколлегии «Вестник Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент» обсуждается вопрос об открытом доступе к материалам журнала с целью повышения уровня цитируемости. Многие журналы отменяют эмбарго на свои статьи и отмечают, что цитируемость при этом возрастает. У нас на данный момент существует двухгодичное эмбарго, это политика СПбГУ, и изменить это одному из журналов серии нельзя. Но у нас есть предложение не закрывать хотя бы одну заглавную статью. Наша основная задача – укрепить престиж журнала и расширить круг читателей, а финансовые цели преследуются во вторую очередь.

С точки зрения рейтингов журнал имеет неплохое положение. Но есть замечание, что у нас публикуется недостаточное количество сторонних авторов. Мы работаем в этом направлении, однако это требует усилий, т.к. качество поступающих работ зачастую невысоко.

Для привлечения новых читателей мы ввели расширенные аннотации на английском языке. Мы также используем строгую политику слепого двойного рецензирования. Качество статей после рецензирования всегда повышается, т.к. даются ценные рекомендации по улучшению.

Яблонский С.А.: В чем заключается принципиальное отличие стратегий «Российского журнала менеджмента» и «Вестника Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент»?

Дроздова Н.П.: В «Вестнике» публикуется больше аспирантов, это более научный журнал. С аспирантами мы ведем очень кропотливую работу, основанную на детальном рецензировании и личном участии редколлегии. Кроме того мы публикуем кейсы и ведем рубрику «Вопросы образования», где можно поделиться своими достижениями в области методики преподавания.

Смирнов М.В.: Поддерживаю данный тезис. «Вестник» гораздо ближе к ключевой – образовательной деятельности университета.

Благов Ю.Е.: «Вестник» является отражением научной жизни Института ВШМ. Статьи должны показывать уровень развития исследований школы.

Больше вопросов и комментариев не поступило.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить отчет об итогах работы редакционной коллегии журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета», серия 8 «Менеджмент» в 2015 году.

ПО
ЧЕТВЕРТОМУ
ВОПРОСУ
СЛУШАЛИ:

О плане работы редакционной коллегии журнала «Вестник СПбГУ. Серия менеджмент» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016»

ВЫСТУПИЛИ:

Дроздова Н.П. представила план работы редакционной коллегии журнала «Вестник СПбГУ. Серия менеджмент» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016» (см. приложение).

Дроздова Н.П.: Мы решили не организовывать специальную секцию в рамках конференции, но есть предложение проведения круглого стола с короткими презентациями. Мы также планируем издать брошюры для распространения среди участников конференции. Еще одно предложение – издание специального выпуска журнала на английском языке. 21 января редколлегия будет обсуждать этот вопрос; предварительно запланирована маркетинговая тематика.

Вопросов и комментариев не поступило.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить план работы редакционной коллегии журнала «Вестник СПбГУ. Серия менеджмент» в рамках международной научной конференции «GSOM Emerging Markets Conference - 2016».

ПО ПЯТОМУ
ВОПРОСУ
СЛУШАЛИ:

Об утверждении стипендиатов ОАО НК «Роснефть» за 2015 год

ВЫСТУПИЛИ:

Согласно Положению о назначении именных академических стипендий компаний – членов Попечительского совета студентам Высшей школы менеджмента СПбГУ от 10.10.2010, на именные академические стипендии имеют право претендовать студенты второго и последующих курсов, являющиеся гражданами Российской Федерации и обучающиеся на программах бакалавриата и магистратуры по направлению 080500 – Менеджмент, реализуемых на базе ВШМ СПбГУ:

- 1. показавшие наилучшие результаты в течение всего периода обучения на указанных программах бакалавриата и магистратуры;*
- 2. по результатам последней сессии сдавшие все экзамены на «отлично», либо с одной оценкой «хорошо».*

Студенты, подавшие заявление на получение именной академической стипендии и прошедшие по указанным условиям, ранжируются по среднему баллу за все время обучения на программе. В случае, если студенты имеют одинаковый средний балл, учитывается их внеучебная активность:

- 1. высокие результаты в профессиональных конкурсах (бизнес-планов, бизнес-симуляций и т.д.);*
- 2. активное участие в научной и общественной деятельности ВШМ СПбГУ.*

Кротов К.В. представил членам Ученого совета кандидатов на стипендии, утвержденные ОАО НК «Роснефть» на 2015 год. Были предложены следующие кандидатуры студентов, средний балл которых составляет 5,0 баллов:

- 1. Берестина Карина Альбертовна (4 курс, бакалавриат)*
- 2. Ганиева Рита Ирековна (4 курс, бакалавриат)*
- 3. Доценко Илона Дипаковна (4 курс, бакалавриат)*
- 4. Мартыненко Наталия Александровна (2 курс, магистратура)*

Кротов К.В.: Все кандидатуры поддержаны директорами программ.

Благов Ю.Е.: Все достижения Берестиной Марины Альбертовны относятся к узкому профилю - изучение французского языка.

Гладких И.В.: Приоритет стоит отдать кандидатам, которые принимают участие в различных мероприятиях Института ВШМ: конференция «Менеджмент будущего», кейс-турниры и пр.

Кротов К.В.: Есть предложение одобрить кандидатуры Ганиевой Риты Ирековны, Доценко Илоны Дипаковны и Мартыненко Наталии Александровны как более активно участвующих в жизни Института ВШМ.

Больше вопросов и комментариев не поступило.

Кротов К.В.: Ставлю вопрос на голосование.

По результатам открытого голосования (за – 6, против – 2) кандидатуры Ганиевой Риты Ирековной, Доценко Илоны Дипаковной и Мартыненко Наталии Александровны были поддержаны членами Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента».

Кротов К.В.: По профессорско-преподавательскому составу предлагаю доц. Т.Н. Клемину как заслуженного преподавателя и асс. Е.Ю. Благова, который очень активно помогает на программах бакалавриата.

Больше вопросов и комментариев не поступило.

Кротов К.В.: Ставлю вопрос на голосование.

По результатам открытого голосования кандидатуры доц. Т.Н. Клеминой и асс. Е.Ю. Благова были единогласно поддержаны членами Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента».

ПОСТАНОВИЛИ: На основании результатов открытого голосования (за – 6, против – 2) утвердить следующих стипендиатов ОАО НК «Роснефть» за 2015 год из состава студентов:


1. Ганиева Рита Ирековна (4 курс, бакалавриат)
2. Доценко Илона Дипаковна (4 курс, бакалавриат)
3. Мартыненко Наталия Александровна (2 курс, магистратура)

На основании результатов открытого голосования (за – 8, против – 0) утвердить следующих стипендиатов ОАО НК «Роснефть» за 2015 год от профессорско-преподавательского состава:

1. К.э.н., доц. Клемина Татьяна Николаевна
2. К.э.н., асс. Благов Евгений Юрьевич

Председательствующий на заседании Ученого совета:  К.В. Кротов

Секретарь:

 А.А. Петрова-Савченко