

**Уважаемые коллеги!**  
**Книжный магазин Высшей школы менеджмента сообщает о новых поступлениях учебной и деловой литературы российских издательств.**

**Узнать о наличии книг и забронировать их для последующей покупки Вы можете у наших продавцов-консультантов:**

**323-84-60, доб.420 ([bookshop\\_v@gsom.pu.ru](mailto:bookshop_v@gsom.pu.ru)) – Воробьева Надежда,  
350-81-55, доб.247 ([bookshop\\_d@gsom.pu.ru](mailto:bookshop_d@gsom.pu.ru)) – Дуглас Евгения.**



**Цена - 1 030 р.**

**Ричард Дафт**  
**Менеджмент. 10-е издание**

Серия: Классика MBA  
Издательство: Питер, 2014 г.

Учебник Ричарда Дафта - одна из самых признанных работ по менеджменту в мире. Современная реальность требует нового стиля управления, и концепция автора полностью соответствует изменившейся ситуации. Подход, ориентированный на раскрытие творческого потенциала личности, получает все большее признание в мире бизнеса. Если вы слушатель программы MBA или менеджер-практик и хотите идти в ногу со временем - эта книга для вас. Прочитав ее, вы найдете оптимальные решения сложных и, казалось бы, неразрешимых задач. Новое, восьмое издание значительно переработано и дополнено. Полностью обновлены примеры из практики мировых компаний, добавлены тесты для самооценки, что будет очень полезно начинающим менеджерам. В ключевых разделах книги появились вопросы, помогающие читателю глубже проникнуть в рассматриваемую проблему. Все без исключения главы обновлены с учетом последних веяний времени, теории и практики менеджмента.

Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)" в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".



**Цена - 950 р.**

**Мэнкью Н.Г.**  
**Микроэкономика. 2-е изд.**

Серия: Классический зарубежный учебник  
Издательство: Питер, 2012 г.

В книге известных американских ученых Н. Грегори Мэнкью и М. Тейлора, авторов целой серии учебников по экономической теории, ставших бестселлерами в США и многих других странах, в доступной форме изложены основные для вводного курса микроэкономики темы. Грамотное соединение теории и практики позволяет в короткие сроки усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и продемонстрировать, как они могут быть использованы на практике. Почти во всех главах нового издания, и в этом его отличие от предыдущих, содержатся примеры применения принципов экономики в реальной жизни. Книга рекомендуется студентам, изучающим вводный или базовый курс экономической теории, аспирантам, преподавателям.

Книга рекомендуется студентам, изучающим вводный или базовый курс экономической теории, аспирантам, преподавателям.



Цена - 945 р.

## **Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е издание**

Серия: Классика MBA  
Издательство: Питер, 2014 г.

Один из наиболее видных представителей европейской маркетинговой школы профессор Жан-Жак Ламбен предлагает учебник, занимающий особое место в современной деловой и управленческой литературе. В книге подробно анализируются содержание и взаимосвязи двух уровней маркетинга - стратегического и операционного, при этом акцент делается на практическом применении теоретических знаний. В отличие от многих аналогичных изданий, детально рассматриваются такие области, как маркетинг промышленных товаров, торговый маркетинг и международный маркетинг. Во втором издании основные темы излагаются более подробно и системно. Серьезное внимание уделяется тому, чтобы дать читателю полное представление о методе "решения проблемы" как лучшем способе создания ценности для покупателей; электронном маркетинге; управлении отношениями с покупателями (CRM); управлении торговой маркой; появлении новых ценностей; европейском взгляде на маркетинг, подкрепленном многочисленными примерами из практики бизнеса. В русское издание книги включены кейсы, моделирующие конкретные проблемные ситуации, с которыми пришлось столкнуться известным зарубежным фирмам. Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)" в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".

Данная работа ориентирована прежде всего на слушателей программ MBA, студентов старших курсов, обучающихся по управленческим специальностям, а также на профессиональных менеджеров, работающих в сфере маркетинга и стратегического управления.



Цена - 400 р.

## **Ицхак Калдерон Адизес Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. 7-е издание**

Издательство: Альпина Пабlishер, 2014 г.

По мнению доктора Адизеса, менеджмент любой организации должен выполнять четыре функции: производство результатов, администрирование, предпринимательство и интеграцию. Для того чтобы осуществлять их одновременно, руководителю необходимо обладать многочисленными, порой взаимоисключающими, качествами. Адизес делает вывод: менеджмент - слишком сложный процесс, чтобы с ним мог справиться один человек. Идеального менеджера просто нет в природе. Как же быть? Чтобы компания была эффективной в ближайшей и долгосрочной перспективе, ею должна руководить команда менеджеров, состоящая из людей с взаимодополняющими стилями управления. По какому принципу подбирать сотрудников в такую команду? Как им правильно строить общение, чтобы даже неизбежные конфликты использовать для принятия качественных решений? На эти и многие другие вопросы отвечает гурӯ менеджмента Ицхак Калдерон Адизес.

Книга адресована руководителям, сотрудникам кадровых агентств и всем, кого интересуют вопросы управления организацией.



Цена - 480 р.

## **Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник**

Серия: Учебники для программы MBA  
Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2014 г.

Проблемы стратегического менеджмента рассмотрены с позиции формирования конкурентоспособности компании. Выбор стратегии развития предприятия проведен на базе анализа материальных и нематериальных активов. Дан анализ методов современного стратегического менеджмента. Рассмотрена организация системы стратегического менеджмента и технология управления изменениями в процессе реализации стратегии.

Для слушателей программы MBA и руководителей высшего звена управления компаний и преподавателей.



Цена - 620 р.

## **Маклейни Э., Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов**

Издательство: Альпина Паблишер, 2012 г.

Книга об основах бухгалтерского учета и финансов. Основное внимание в книге уделено не техническим аспектам подготовки бухгалтерской отчетности, а принципам и понятиям, а также тому, как применять анализ финансовой информации на практике при принятии решений. Издание полностью приведено в соответствие с требованиями МСФО.

Почему книга «Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов» достойна прочтения:

1. Книга написана в стиле «открытого обучения» — в ней много заданий, упражнений, примеров и вопросов, облегчающих усвоение материала.
2. Она более «дружелюбна к пользователю», чем обычный учебник, и с нею легко работать, независимо от того, изучаете вы ее самостоятельно или в учебном заведении.
3. Общие положения дополнены обширным иллюстративным материалом — выдержками из отчетности компаний, данными исследований и т. д.

Питер Этрилл — преподаватель, сотрудничающий с ведущими образовательными учреждениями Европы и Азии, ранее занимал должность главы направления «Бизнес и менеджмент» в бизнес-школе университета Плимута. Эдди Маклейни — председатель совета по учету и финансам бизнес-школы университета Плимута.

Для предпринимателей, менеджеров среднего и высшего звена, не имеющих специального финансового и бухгалтерского образования.



Цена - 480 р.

## **Тим Кларк, Александр Остервальдер, Ив Пинье Твоя бизнес-модель. Системный подход к построению карьеры**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

Книга о том, как найти и построить ту бизнес-модель, которая сделает вас по-настоящему счастливым и влюбит в вашу работу. Авторы предлагают быстрый и действенный способ достижения необходимой цели: строить свою карьерную систему ценностей, основываясь на вопросах дохода и морального удовлетворения. Кажется, что это сложно? Книга убедит вас в обратном!

Почему книга достойна прочтения:

- Минимум теории и целый шквал практических знаний.
- Бумага, карандаш и ворох разноцветных наклеек - все, что нужно для

построения эффективной бизнес-модели.

- Наглядное пособие по превращению мелких идей-"стикеров" в единое полотно - целостную систему карьеры.
- Примеры моделей из самых разных сегментов бизнеса.

Книга для всех тех, кто мечтает быстро и без лишних издержек реализовать свои цели. Будет полезна как начинающим предпринимателям, так и бизнесменам с многолетним опытом.



Цена - 660 р.

### **Пивоваров С.Э. Операционный менеджмент: Учебник для вузов**

Издательство: Питер, 2011 г.

В учебнике излагаются теоретические и практические вопросы операционного менеджмента. Подробно рассмотрены такие вопросы, как исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента, планирование операционной системы и производственных мощностей организации, моделирование и прогнозирование спроса, формирование операционной системы предприятия и многие другие. Учебник подготовлен в соответствии со стандартами 3-го поколения. Авторский коллектив - кафедра международного менеджмента ФИНЭКа, ректор ФИНЭКа. ГРИФ УМО. Допущено Советом учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебника по направлению «Менеджмент».

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент», аспирантов, специалистов в области управления, а также всех желающих повысить свою квалификацию на уровне операционного управления в проектной среде, производственной и обслуживающей сферах.



Цена - 990 р.

### **Дж. Пирс II, Р. Робинсон Стратегический менеджмент. 12-е изд.**

Серия: Классический зарубежный учебник  
Издательство: Питер, 2013 г.

Всемирно известный учебник по стратегическому менеджменту. В двенадцатом издании учебника представлены самые последние современные исследования в области стратегического менеджмента, с акцентом на концептуальных инструментах и навыках. Авторам удалось достигнуть равновесия между высоким академическим уровнем изложения материала и простотой освоения его на практических примерах, что позволяет использовать книгу и как учебник для преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент», и как практическое пособие. Пирс и Робинсон продолжают использовать уникальные обучающие модели, созданные для глубокого понимания логики и структуры стратегического менеджмента.



Цена - 570 р.

### **Анджела Бэрон, Майкл Армстронг Управление результативностью: Система оценки результатов в действии**

Издательство: Альпина Паблшер, 2014 г.

Книга Майкла Армстронга и Анжелы Бэрон рассказывает о способах повышения эффективности деятельности компании любого профиля путем создания системы управления результативностью. Формулируя базовую установку управления результативностью — «чем выше производительность труда каждого, тем эффективнее деятельность всей организации», авторы рассказывают об истории, целях, философии и принципах управления результативностью, взаимовлиянии этой системы и

ключевых ценностей компании, а также ее влиянии на продуктивность организации. В книге также обсуждаются возможные варианты подхода к таким вопросам как: - аттестация по результативности; - оценка достижений сотрудников; - ранжирование сотрудников в зависимости от индивидуального вклада в общее дело; - индивидуальный план развития сотрудника; - параметры измерения человеческого капитала и т.д.

Почему книга «Управление результативностью» достойна прочтения:

- Ключевые понятия – цикл и матрица результативности, зрелость системы управления результативностью и т.д. – приводятся в виде таблиц и схем, упрощающих понимание материала.
- Примеры из практики управления результативностью в различных компаниях обобщают колоссальный опыт разработки этого вопроса.
- Книга содержит ряд полезных приложений (подробная анкета по управлению результативностью, опросный лист об управлении результативностью, образец модели компетенций).

Книга адресована менеджерам высшего и среднего звена, специалистам HR, консультантам в области оценки и развития персонала, а также всем интересующимся практическими аспектами управления деятельностью разного рода компаний.



Цена - 590 р.

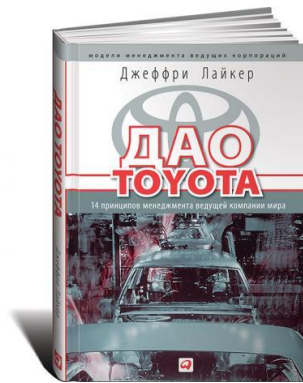
### **Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов**

Издательство: Альпина Паблишер, 2014 г.

В книге представлен пошаговый алгоритм составления и грамотной интерпретации финансовой отчетности предприятий, дающий уникальную возможность менеджерам и предпринимателям анализировать текущее состояние дел компании и принимать правильные управленческие решения. На реальных примерах финансовой отчетности ведущих российских компаний автор учит не просто грамотно воспринимать финансовую отчетную документацию, но и читать ее между строк, т. е. понимать, что стоит за фразами и цифрами, о которых сообщают компании. Основываясь на использовании богатого практического опыта, автор раскрывает читателю все нюансы финансовой отчетности, в том числе и специфические аспекты «западного» составления отчетности по МСФО.

Почему книга достойна прочтения:

- Внимательное прочтение поможет разобраться в хитросплетениях современного бизнеса, финансов и отчетности.
- Материал, изложенный в книге простым и понятным языком, дает возможность сформировать четкое представление о сути финансового учета и помогает преодолеть присущий многим панический страх при обращении с финансовой отчетностью.
- Автор учитывает характерную российскую специфику, объясняя особенности «западного» составления отчетности в сравнении с Россией.
- Знания, полученные после прочтения книги, способны дать толчок в карьере в любой профессиональной области, обеспечить преимущество перед коллегами и вырасти профессионально.
- Книга поможет создать прочную базу знаний не только молодым специалистам, но и профессионалам, а также студентам MBA.



Цена - 570 р.

### **Джеффри Лайкер** **Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира**

Серия: Модели менеджмента ведущих корпораций  
Издательство: Альпина Паблицер, 2014 г.

Книга об истории возникновения и развития компании Toyota, о процветании, основанном на 14 принципах, а также о возможностях внедрения и применения системы бережливого производства в любой компании мира.

Почему книга «Дао Toyota» достойна прочтения:

- Пример Toyota вдохновляет и подталкивает на путь к личным достижениям; издание основано на 20-летнем опыте наблюдения и изучения философии компании, таким образом включая в себя «улучшенную» и наиболее эффективную формулу успеха;
- развенчание мифов о невозможности применения иностранного опыта на российском рынке;
- секреты долгосрочного успеха, содержащие в основе не новомодные течения менеджмента, а неустаревающую классику управления.

Для руководителей и предпринимателей, а также студентов и преподавателей экономических вузов, школ бизнеса и управления.



Цена - 680 р.

### **Имаи И.** **Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества**

Серия: Модели менеджмента ведущих корпораций  
Издательство: Альпина Паблицер, 2014 г.

Гемба кайдзен - это непрерывное совершенствование наиболее важных аспектов деятельности организации, непосредственно связанных с созданием добавленной стоимости и отношениями с потребителем. Прежде всего, это производственные процессы и торговые контакты. Книга имеет конкретный прикладной характер и предлагает решения, основанные на здравом смысле и не требующие значительных затрат ресурсов. Рассматриваются роли и ответственность менеджеров высшего уровня, руководителей среднего звена и исполнителей в процессах совершенствования. Приводится масса примеров из самых разных областей бизнеса - от автомобилестроения до страхования, от электроники до химии. Книга адресована менеджерам всех уровней, заинтересованным в поиске методов поддержания и развития долговременной конкурентоспособности своих компаний. Она отражает современный опыт передовых японских фирм, а также их лучших западных последователей.

Книга адресована менеджерам всех уровней, будет интересна студентам и аспирантам, занимающимся менеджментом, маркетингом, качеством, логистикой и другими актуальными подходами к ведению бизнеса, и всем интересующимся развитием современной экономической мысли.

### **Бенджамин Джиллад** **Конкурентная разведка. Как распознавать внешние риски и управлять ситуацией**

Серия: Практика менеджмента  
Издательство: Питер, 2010 г.

Джинсы "Levi's" по-прежнему считаются классикой, но компания не увидела новых тенденций - и из лидера своего рынка превратилась в середнячка. Polaroid, которая превратила искусство фотографии в общедоступное развлечение и господствовала на рынке целых полвека, оказалась банкротом, а все потому, что пренебрегла признаками надвигающейся эры цифрового фото. Мир бизнеса пестрит подобными историями, когда преуспевающие компании могли бы сохранить непоколебимые позиции, если бы вовремя распознали внешние угрозы. Автор этой книги, эксперт по конкурентной разведке Бен Джиллад, учит своевременно определять опасные внешние сигналы (действия



Цена - 575 р.

конкурентов, моду, инновации, общественное мнение и другое), с тем, чтобы предпринимать нужные шаги. Используя его систему, вы сможете: определять риск - потенциальные изменения на рынке и в отрасли, способные сделать вашу компанию уязвимой; узнавать об угрозах - вовремя отслеживать сигналы возникновения опасности; управлять ситуацией - своевременно предпринимать нужные шаги для предотвращения влияния негативных обстоятельств на вашу организацию. Вся система рассматривается на реальных примерах таких компаний, как Microsoft, Procter & Gamble, IBM, General Electric, Daimler Chrysler, Shell Oil и других, и может быть внедрена самостоятельно.

Издание предназначено для владельцев и топ-менеджеров предприятий, директоров по развитию, руководителей отделов маркетинга, специалистов по конкурентной разведке, слушателей программ MBA.



Цена - 540 р.

### **Дэн Кеннеди** **Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

С подчиненными нужно твердо выдерживать курс. Никто не будет относиться к вашему бизнесу, как вы, и никто не будет столько в него вкладывать: если дело пойдет прахом, наемные работники пойдут и найдут новое место, но вы-то здесь на крючке. Конечно, в чем-то можно дать послабление, но тем, и только тем, кто этого стоит. Без конца опаздывающий, некомпетентный, попросту нечестный и недобросовестный сотрудник милости не заслуживает. От такого нужно избавляться в пожарном порядке. Прочитав эту книгу, вы можете создать четкие правила, твердо следуя которым заработаете гораздо больше, чем надеялись, и выстроите стабильный бизнес.

Почему книга достойна прочтения:

- Прочитав ее, вы поймете, как получить максимум прибыли из своего бизнеса и как начать платить за работу, а не за отсиживание часов;
- Из этой книги вы узнаете, как увеличить ценность продавцов и маркетологов;
- Эта книга поможет вам разобраться с собственным персоналом.

Эта книга предназначена в первую очередь бизнесменам, но принесет пользу всем, кто хочет понять истинную природу отношений нанимателя и работника и способы ее изменить.

### **Силбигер С.** **MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира**

Издательство: Альпина Паблишер, 2014г.

В этой книге вы найдете квинтэссенцию знаний, необходимых руководителям и менеджерам для эффективного управления бизнесом. Это книга для тех, кто ценит свое время и деньги. Всего за 10 дней вы изучите 10 ключевых тем, входящих в программу любой уважающей себя бизнес-школы: маркетинг, корпоративную этику, бухгалтерский учет, организационное поведение, количественный анализ, финансы, операционное управление, экономику, стратегию, юридические вопросы; а еще пройдете несколько мини-курсов по переговорам, публичным выступлениям, лидерству и т.п.

В результате вы научитесь:

- разбираться в финансовой документации;
- составлять и осуществлять маркетинговый план;
- строить отношения с коллегами и начальником;
- развивать корпоративную стратегию;
- говорить на языке MBA и к месту употреблять такие аббревиатуры, как NPV и EBITDA; - жонглировать акциями, облигациями, опционами и инвестициями;



Цена - 520 р.

- истолковывать тонкости делового права и многое-многое другое – все зависит только от вашего усердия.

Почему книга «МВА за 10 дней» достойна прочтения:

- Это одно из самых полных и авторитетных пособий по получению МВА в домашних условиях, международный бестселлер, выдержавший четыре переиздания;
- автор не только досконально разбирается в том, о чем пишет, но и имеет смелость писать с юмором и самоиронией, так что даже самые сложные и занудные темы в его изложении прекрасно воспринимаются;
- прочитав эту книгу, вы получите максимум применимых на практике знаний за минимум времени.



Цена - 570 р.

### **Генри Нив** **Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга**

Издательство: Альпина Паблишер, 2014 г.

Книга доктора Генри Нива, ученика, близкого друга и коллеги доктора Деминга, считается, по общему мнению, лучшей интерпретацией учения Деминга о новом менеджменте. Принципиально иной, гуманистический взгляд на менеджмент, развитый доктором Демингом во второй половине прошлого века, гармонично объединяет цели владельцев бизнеса, менеджеров и остальных сотрудников. Лозунг нового менеджмента «Выигрывают все» отражен в знаменитых 14 пунктах и теории глубинных знаний. Методы и подходы доктора Деминга универсальны. Они применимы как для банков и крупного бизнеса, так и для малых предприятий и организаций; с успехом работают в промышленности, сфере обслуживания, здравоохранении, образовании, страховании, торговле, государственном управлении и т.д.

Книга адресована руководителям и предпринимателям, а также преподавателям и студентам экономических специальностей. 14 пунктов Деминга составляют программу действий для любых организаций, стремящихся к выживанию и процветанию в новую экономическую эпоху.

### **Джеймс Фройнд** **Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

Мы постоянно ведем переговоры, торгуемся и пытаемся получить больше, чем отдать. Эта книга написана юристом, для которого переговоры — хлеб насущный. В ней минимум теоретических рассуждений, зато плоды 25 лет профессионального опыта. Фройнд проводит читателей через множество ситуаций, указывает потенциальные ловушки и подсказывает, как не упустить свой шанс в любых переговорах, в которых вы участвуете каждый день и каждую минуту.

Почему книга «Переговоры каждый день» достойна прочтения:

- Эта книга впервые появилась в начале 1990-х годов, когда ее автор входил в правление крупнейшей юридической фирмы. Но и спустя 20 лет базовые принципы ведения переговоров не изменились.
- Разбирая забавные вымышленные дела — «случай с разорванной двадцаткой», «случай осмотрительного ресторатора» и т.д. — и приводя вполне конкретные примеры из своей практики, когда за столом переговоров созидались и рушились корпорации, — Джеймс Фройнд учит читателей важнейшему искусству: договариваться.

Книга адресована не только профессионалам-переговорщикам и бизнесменам, но также всем тем, кто хотел бы научиться правильно покупать и продавать, добиваться повышения оплаты труда и выигрывать любые переговоры.



Цена - 545 р.





Цена - 650 р.

**Горбунов В.Л.**  
**Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов:**  
**Научно-практическое пособие**

Серия: Наука и практика  
Издательство: РИОР, ИНФРА-М, 2015 г.

Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчетов цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Технология выполнения финансовых расчетов проиллюстрирована с помощью пакета программ "AE-Project", использующего вероятностный аппарат для оценки рисков предприятия.

Адресовано всем интересующимся вопросами бизнес-планирования и методами оценки рисков.



Цена - 590 р.

**Ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель**  
**Бизнес-планирование: Учебник**

Издательство: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015 г.

Представлена сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий, показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта. Раскрыта роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия. Изложены содержание и порядок разработки бизнес-плана. Дана характеристика продуктов, товаров и услуг, предоставляемых потребителю, показана разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. Раскрыты порядок финансирования и оценки мероприятий бизнес-плана, анализ рисков в процессе бизнес-планирования. Изложены особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия, производства нового продукта. В заключительном разделе приведен важнейший инструментарий бизнес-планирования.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, руководителей, менеджеров, экономистов предприятий и организаций.



Цена - 435 р.

**Бергер Р., Бикхофф Н., Котлер Ф.**  
**Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы**

Издательство: Альпина Паблишер, 2012 г.

Книга о стратегическом менеджменте. Обо всем, что вам действительно нужно знать, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции. Ключевые идеи каждой рассматриваемой теории проиллюстрированы многочисленными примерами из разных сфер бизнеса, как вымышленными, так и из реальной жизни.

Почему книга «Стратегический менеджмент по Котлеру» достойна прочтения:

1. Это новая книга Филипа Котлера, легендарного бизнес-гуру, автора «Библии маркетинга», чьи книги изданы тиражом более чем 3 млн экземпляров на 20 языках;
2. В книге сформулирована «квинтэссенция» стратегического менеджмента;
3. Вы получите всестороннее представление о процессе стратегического менеджмента, ознакомитесь с самыми важными инструментами и поймете, как они взаимодействуют друг с другом.

Для руководителей, а также для всех, кто призван разрабатывать успешные стратегии и принимать верные решения на благо своей компании и ее сотрудников.



Цена - 450 р.

### **Манфред Кетс де Врис** **Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. 4-е издание**

Издательство: Альпина Паблишер, 2012 г.

Книга о лидерских качествах и о том, чего можно добиться их обладателям. По собственному признанию автора, его интересы лежат где-то на границе менеджмента и клинической психологии, что напрямую отразилось на содержании книги.

Почему книга «Мистика лидерства» достойна прочтения:

1. Клинический подход к менеджменту;
2. Практические упражнения (анкеты) для лидеров, стремящихся повысить эффективность своего руководства;
3. Перечень навыков, отличающих эффективного лидера от прочих;
4. Рассмотрены специфические требования международного лидерства и наиболее типичные модели поведения, которые приводят к крушению лидеров во всем мире.

Книга адресована, прежде всего, предпринимателям, руководителям и топ-менеджерам компаний, однако будет интересна и широкой аудитории.



Цена - 420 р.

### **Филип Котлер** **Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер**

Издательство: Альпина Паблишер, 2014 г.

Книга о маркетинге, а именно о 80 ключевых понятиях, или концепциях, эффективного маркетинга, их содержании и значении для современного бизнеса. Автор собрал и переосмыслил основные принципы и лучшие методы эффективного и инновационного маркетинга.

Почему книга «Маркетинг по Котлеру» достойна прочтения:

1. Книга написана легендарным гуру маркетинга и стала настольной для миллионов специалистов во всем мире.
2. Она дает наилучшее представление как о классических инструментах маркетинга, которые прошли испытание временем, так и об инновационных разработках, которые стали использоваться только в последние годы.
3. В ней в легко усваиваемой форме представлены свежие идеи, оценки и конкретные практические рекомендации, которые побуждают к действию.

Филип Котлер — профессор Высшей школы менеджмента Дж.Л.Келлога при Северо-Западном университете США, автор многих книг и статей, первым выделивший маркетинг в отдельную специальность, собравший воедино и систематизировавший все знания об этой дисциплине.

Книга обязательна к прочтению бизнесменам, менеджерам отдела маркетинга всех уровней, а так же студентам.



Цена - 455 р.

### **И. Альтшулер, А. Городнов** **Диалектика бизнеса. 3-е издание**

Издательство: Питер, 2012 г.

Синтез эрудиции двух авторов - опытного консультанта и действующего бизнесмена - позволил создать книгу, где очень удачно сочетаются "алгебра и гармония" предпринимательской деятельности. Ярким и доходчивым языком со множеством ситуационных моделей и жизненных примеров рассказано, что можно и нужно (а чего нельзя и не нужно) делать менеджерам и предпринимателям для того, чтобы деятельность их компаний была успешной и эффективной. Книга рассчитана не только на начинающих, но и на опытных бизнесменов, а также на преподавателей и студентов. Кроме того, ее просто интересно читать.

Книга рассчитана не только на начинающих, но и на опытных бизнесменов, а также на преподавателей и студентов.



Цена - 400 р.

**Клейтон К., Рейнор М.**  
**Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем**

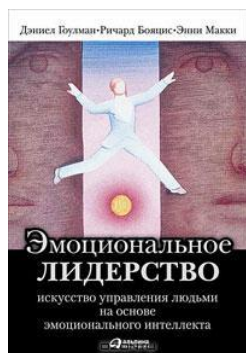
Серия: Искусство думать  
Издательство: Альпина Паблишер, 2014 год

Эта книга о принципах и методах целостного понимания сложных систем, о свойствах, поведение которых определяется характером связей между их компонентами и представлениями вовлеченных в них людей. Авторам удалось достичь необычного сочетания образности и глубины благодаря описанию проблемных ситуаций при помощи причинно-следственных циклов - цепочек усиливающих и балансирующих обратных связей. Такой подход дает уникальную возможность одновременно использовать свои способности к образному восприятию и логическому мышлению, чтобы найти неординарные творческие решения.

Почему книга достойна прочтения:

1. Книга помогает понять, почему построенный нами мир оказался настолько сложным и что с этим делать.
2. Она дает уникальный инструментарий и закладывает основу для прорывных решений в любых областях.
3. Она учит распознавать связь между событиями и совершенствовать способность понимать их и влиять на них.

Для всех, кто хочет сформировать и развить системное мировоззрение и научиться решать сложные проблемы в самых разных областях.



Цена - 420 р.

**Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки**  
**Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

Эмоции лидеров обладают заразной силой. Когда лидер излучает энергию и энтузиазм, предприятие процветает; если сеет разрушение и дисгармонию — бизнес идет ко дну. Используя данные многолетних наблюдений за компаниями мирового уровня, авторы показывают, что «эмоциональные лидеры» — будь то управляющие, менеджеры или политики — отличаются не только профессиональным мастерством и проницательностью, но и умением налаживать контакты с людьми: вдохновлять, воодушевлять, пробуждать азарт, поддерживать высокую мотивацию и преданность делу. В книге рассказано о том, почему лидер способен вызывать в людях живой отклик и стимулировать активность, и показано, как на практике реализовать возможности такого лидерства — применительно к отдельному руководителю, команде и целой организации.

Книга адресована прежде всего руководителям компаний и менеджерам любого уровня, преподавателям и студентам школ менеджмента, но будет интересна и широкой аудитории.



Цена - 525 р.

**Хершман Л., Хаммер М.**  
**Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов**

Издательство: Альпина Паблишер, 2014 г.

Почему одни компании процветают, а другие — нет? Майкл Хаммер, всемирно известный бизнес-гуру и автор концепции реинжиниринга, и его коллега Лиза Хершман уверены в том, что секрет достижения успеха — в способе организации процессов. В своей книге они показывают, как можно использовать огромный потенциал процессного подхода для увеличения прибыльности компании и повышения ее конкурентоспособности. Ведь говоря «быстрее, лучше и дешевле», авторы подразумевают: быстрее, лучше и дешевле, чем конкуренты. Руководствуясь принципами, предложенными авторами книги, организации, работающие в любой сфере деятельности, смогут успешно внедрить процессный подход и получить огромное преимущество на рынке. Важнейшее условие эффективности «процессного подхода» и работы предприятия, считают авторы, — это рациональное, системное мышление руководителя. Сегодня деятельность компаний, как никогда раньше, подвержена влиянию множества макроэкономических факторов, что приводит к созданию новой непривычной бизнес-среды. Решения большинства проблем легко найти и сформулировать: сократить издержки, чтобы рост зарплаты рабочих не повлек повышения цен; делать для покупателей больше, чем конкуренты, дабы они с готовностью платили за более ценный продукт; становиться гибче и первыми на рынке выпускать новые товары, обеспечивать наивысшее качество и обходить конкурентов по всем направлениям.

Прочитав эту книгу, вы:

- поймете, что такое процессный подход и почему именно изменения в процессах позволят добиться существенных улучшений организации в целом;
- научитесь повышать эффективность вашей организации, следуя девяти методам реинжиниринга бизнес-процессов;
- сможете разработать справедливую и эффективную систему показателей, которая стимулирует совершенствование организации в целом, а не отдельных ее частей в ущерб остальным.

Книга предназначена для предпринимателей, руководителей предприятий, производственников – всех тех, кто что-то делает и продает, а также управляет бизнес-процессами.



Цена - 550 р.

**Ю. И. Попов, О. В. Яковенко**  
**Управление проектами: Учебное пособие**

Серия: Учебники для программы MBA  
Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2014 г.

В учебном пособии обобщен мировой опыт в области управления проектами, отражены современные методы управления и подходы западных школ менеджмента. Рассматриваются основные задачи и процессы управления проектами на предприятии, включающие контроль и ведение отчетности, управление работами, материальными и людскими ресурсами, качеством продукции и др. Подробно описываются процедуры управления проектами, даются практические рекомендации по технологическим вопросам управления. Использование материала книги в учебном процессе позволит выработать у студентов практические навыки принятия решений, связанных с управлением проектами на предприятии.

Для студентов вузов, а также аспирантов, преподавателей и лиц, самостоятельно изучающих теорию управления.



Цена - 650 р.

**Вассерман Н.**

**Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала**

Издательство: Альпина Пабlishер, 2014 г.

Формирование команды - самый важный этап при создании нового бизнеса. В большинстве случаев именно "проблемы между людьми" приводят стартапы к кризису, а иногда и к краху. Книга Ноама Вассермана дает системное решение, позволяющее построить бизнес на устойчивом фундаменте и резко повысить шансы на успех. Ноам Вассерман, профессор Гарвардской школы бизнеса, более 10 лет изучал сотни самых разных стартапов. В этой книге он рассматривает проблемы, которые затрагивают основателей компании, соучредителей, первых наемных сотрудников и инвесторов. Основоположник концепции Lean Startup Стив Бланк считает эту книгу обязательной для прочтения всем основателям стартапов.

Эта книга поможет решить важные для основателя компании вопросы, такие как:

1. На каком этапе карьеры лучше создавать стартап?
2. Создавать ли компанию самостоятельно или найти соучредителей?
3. Как распределить акционерный капитал в команде соучредителей?
4. Как подбирать людей на разных этапах развития компании?
5. Кого привлечь в качестве соучредителей? Друзей? Родственников?
6. Знакомых? Посторонних людей? Бывших коллег?
7. Какие решения будут приниматься в одиночку, а какие в команде?
8. И многие другие вопросы, которые необходимо рассмотреть в самом начале пути к успешному бизнесу.



Цена - 475 р.

**Джон Шоул**

**Реальные полномочия: Самостоятельность сотрудников как ключ к успеху**

Издательство: Альпина Пабlishер, 2014 г.

Книга о том, каких фантастических результатов может достичь организация, когда рядовой персонал способен самостоятельно, без вмешательства руководства, решить практически любую проблему клиента на месте и сразу. Клиентов не интересуют корпоративные правила и регламенты. Любой покупатель хочет, чтобы к нему относились как к дорогому гостю, которому всегда идут навстречу. Автор рассказывает, как сделать сотрудников решительными и инициативными и нацелить их на фанатичную реализацию вашей бизнес-модели.

Почему книга «Реальные полномочия» достойна прочтения:

- Ее автор по праву носит титул гуру культуры обслуживания, который ему присудили такие авторитетные деловые издания, как Time и Entrepreneur.
- В книге ярко и просто, практично и очень глубоко показана вся суть концепции делегирования полномочий и механизмы ее применения.
- Она учит тому, как достичь такого уровня обслуживания, который конкуренты просто не смогут скопировать.

Для руководителей компаний, менеджеров и всех, кто заинтересован в привлечении клиентов.



Цена - 520 р.

## **Алексей Герасименко** **Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

Из этой книги вы узнаете, каковы основные задачи финансового директора; как выглядит организационная структура финансовой функции в компании; как оценивать проекты вложений в оборудование и новые технологии; как оценивать стоимость компании в целом; как определить оптимальную структуру капитала компании и многое другое.

Почему книга достойна прочтения:

- В ней рассматриваются все основные вопросы, ответы на которые необходимо знать людям, работающим в финансовой сфере.
- Книга написана на базе практического опыта работы с финансами и инвестициями.
- Западные концепции изложены в сравнении с российской спецификой.

Алексей Герасименко - специалист в области финансов, работавший во многих российских и международных компаниях, таких как PricewaterhouseCoopers, Объединенные машиностроительные заводы, Азовсталь, Мечел и Группа ГАЗ. В настоящее время – партнер консалтинговой компании ADE Professional Solutions. Автор книги «Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов».

Она будет интересна студентам МВА, выпускникам вузов, только поступившим на работу и понявшим необходимость ускоренного получения знаний, а также профессионалам, которые хотят повысить свой уровень знаний в области финансового менеджмента. Книга очень важна для тех, кто работает в компаниях, которые переходят от состояния небольшого предпринимательского бизнеса к размеру, требующему построения регулярного и структурного финансового менеджмента.



Цена - 440 р.

## **Илларионов А.В., Клименко Э.** **Портфель проектов: Инструмент стратегического управления предприятием**

Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

Об объединении проектов в портфели. Как реализуется управление портфелем проектов? С помощью каких механизмов портфельного управления можно эффективно воздействовать на деятельность предприятия, добиваясь достижения его стратегических целей? Ответам на эти вопросы посвящена данная книга.

Почему книга «Портфель проектов» достойна прочтения:

1. Объединение проектов в портфели является одним из наиболее действенных механизмов стратегического управления предприятием.
2. Опираясь на собственный опыт, авторы помогают разобраться в многочисленных современных методологиях и методиках, а также избежать ошибок, наиболее часто встречающихся в практике организации портфельного управления.

Алексей Илларионов — с ноября 2012 г. вице-президент ОАО «РЖД». Ранее работал в коммерческих структурах в области автоматизированных систем управления, в 2005 г. присоединился к ОАО «РЖД» в качестве начальника департамента корпоративной информатизации.

Эдуард Клименко — заместитель начальника Департамента развития системы управления ОАО «РЖД».

Для руководителей и менеджеров проектов, желающих повысить эффективность управления.



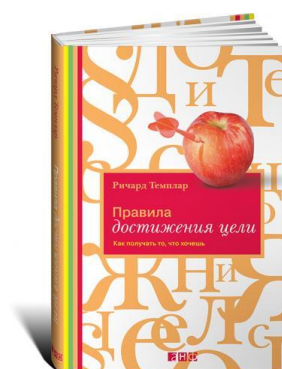
Цена - 330 р.

**Андре Кукла**  
**Ментальные ловушки. Глупости, которые делают разумные люди, чтобы испортить себе жизнь. 7-е издание**

Серия: Искусство думать  
Издательство: Альпина Паблишер, 2011 г.

Всему свое время. Эту библейскую заповедь мы нарушаем на каждом шагу и попадаем в ловушки: преждевременно тревожимся или медлим в нерешительности, строим планы, которые вскоре опрокинет жизнь, или оттягиваем дело, которое давно пора начать. Таких ловушек психолог и философ, профессор Андре Кукла насчитал одиннадцать. Все они мешают нам жить, заставляя впустую тратить силы и время, лишая естественной способности радоваться жизни. Весело и непринужденно автор учит обнаруживать ментальные ловушки и избегать их.

Книга для тех, кто хочет освободиться от изнурительных ситуаций и потери времени и каждый день добиваться все новых успехов.



Цена - 350 р.

**Ричард Темплар**  
**Правила достижения цели: Как получать то, что хочешь**

Издательство: Альпина Паблишер, 2012 г.

Книга о том, как всегда получать то, что хочешь, и о правилах, которые помогают достичь поставленных целей. Помимо прочего автор сформулировал основные принципы, которые научат вас расположить к себе собеседника и быть человеком, в обществе которого приятно находиться.

Почему книга «Правила достижения цели» достойна прочтения:

- Это новая книга автора бестселлеров, по «правилам» которого живут уже более 1,3 млн человек в разных странах мира.
- В книге изложена простая и понятная технология получения желаемого, которая доступна абсолютно каждому.
- Вы узнаете, как побудить окружающих помогать вам в осуществлении того, к чему вы стремитесь, даже не прося их об этом.

Ричард Темплар – писатель и издатель, автор бестселлеров по саморазвитию, карьерному росту и достижению успеха.



Цена - 350 р.

**Ричард Темплар**  
**Правила самоорганизации: Как всё успевать, не напрягаясь**

Издательство: Альпина Паблишер, 2012 г.

Если вам кажется, что дел невпроворот, а их список все растет и растет, если вы вечно все путаете и ничего не можете найти, если жизнь превратилась для вас в отчаянную гонку... Не отчаивайтесь, это исправимо. Для начала расслабьтесь. Повседневность не должна изматывать вас, можно отлично все устроить, не напрягаясь. В этой книге вы найдете секреты тех везунчиков, которые всегда все успевают, никогда не забывают о чужих днях рождения, вовремя справляются со своими делами и бумагами и при этом им хватает времени спокойно посидеть и отдохнуть.

Ричард Темплар с присущими ему мудростью и юмором предлагает 100 простых и безболезненных способов достигать большего ценой меньших усилий и в конечном итоге жить более полной жизнью.